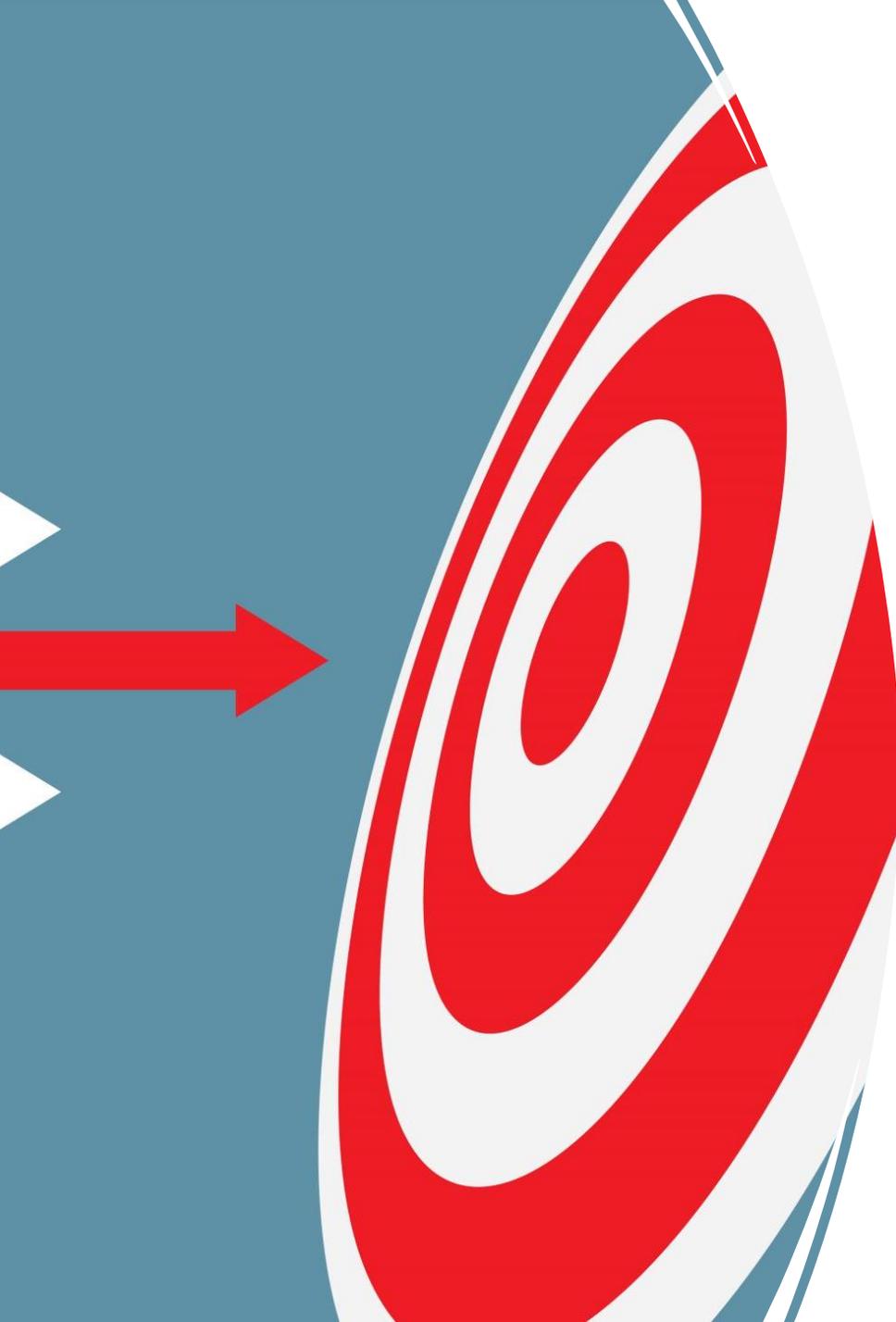




**Usando Herramientas Digitales  
y redes Sociales para la Evangelización**

**Tech for Jesus 2.0**



# Objetivo general:

---

Orientar y motivar a los catequistas a saber buscar información, conocer y usar algunas herramientas digitales respondiendo a la necesidad de hacer presencia evangelizadora en nuestro tiempo.



## Objetivo específico

Saber buscar en la red información de utilidad para aplicarla a la evangelización y catequesis

A photograph of the Stonehenge monument in England, showing several large, moss-covered stone structures arranged in a circular pattern. The sky is bright blue with scattered white clouds. The foreground is a green field.

# 1.- Un poco de historia

**Es tiempo! es necesario  
recuperar la fuerza subversiva del  
cristianismo**

**para esto necesitamos personas que vivan  
el momento presente**





**¿Cómo cambiamos?**

El secreto es: aprender a  
**cambiar juntos, Como Comunidad**

Así van también nuestras relaciones  
con Dios



2020 +  
¿Nueva Era?

**¿Cuanto dura de moda un Celular?**

**¿Una computadora?**

**¿Cuanto dura de moda un Auto o  
ropa y zapatos?**

**UNA CANCION**



**Hemos pasado de la**  
**“ERA AGRARIA”**  
**a la “ERA MODERNA.”**

**Esta ha dejado lugar a la era “POST-**  
**MODERNA.”**

**La humanidad entró en una era nueva,**  
**la “ECO-LÓGICA.”**

# **CAMBIO DE ERA:**

- cambio de la **PERSONA**

– cambio en las

**RELACIONES:**

**conmigo mismo,**

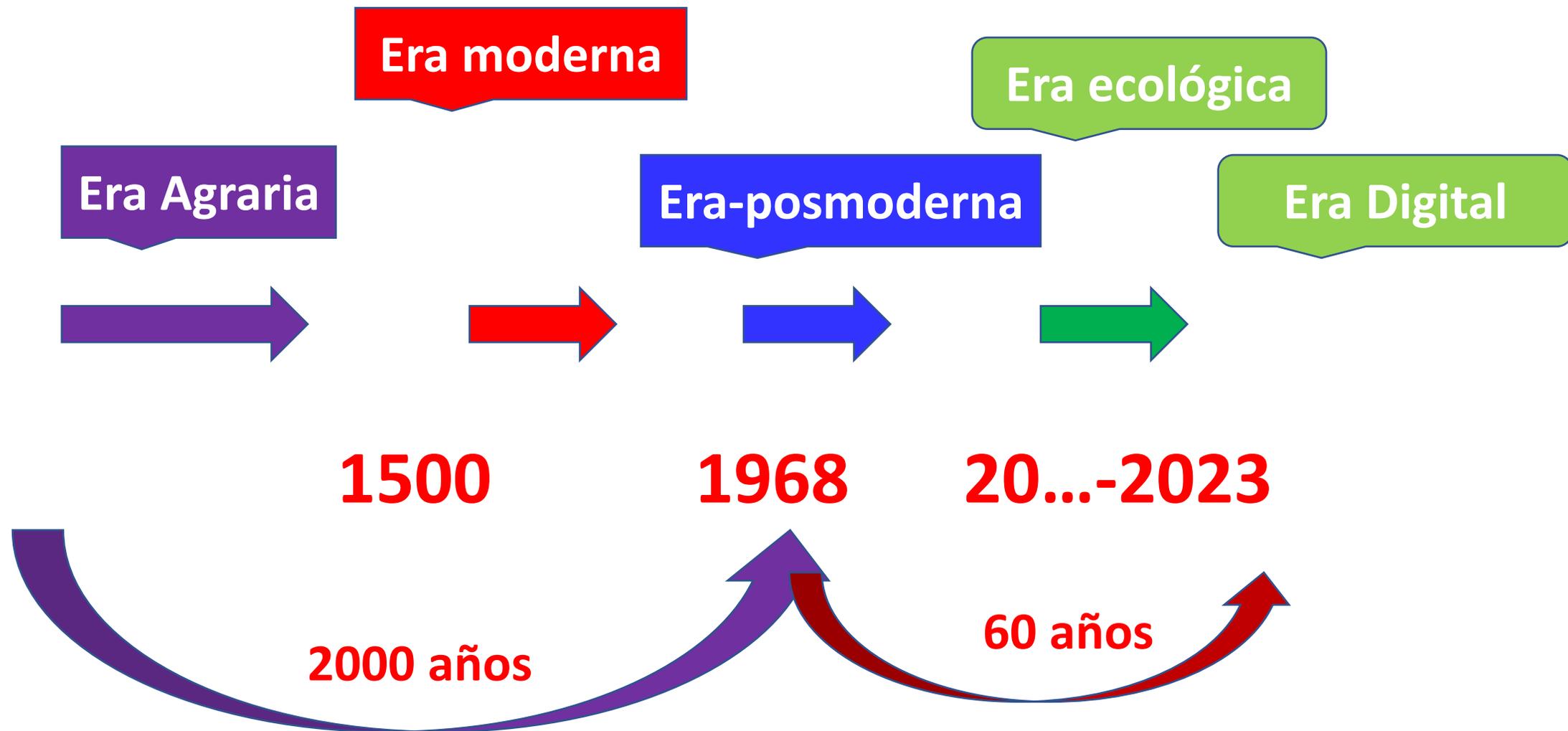
**con las demás personas,**

**y con Dios.**

**PREHISTORIA**  
**ANTIGUA**  
**MODERNA**  
**CONTEMPORANEA**



**EDADES DE LA HISTORIA**



**El mundo ha cambiado más en los últimos 60 años que en los anteriores 2000**



# Era agraria

.....hasta 1492

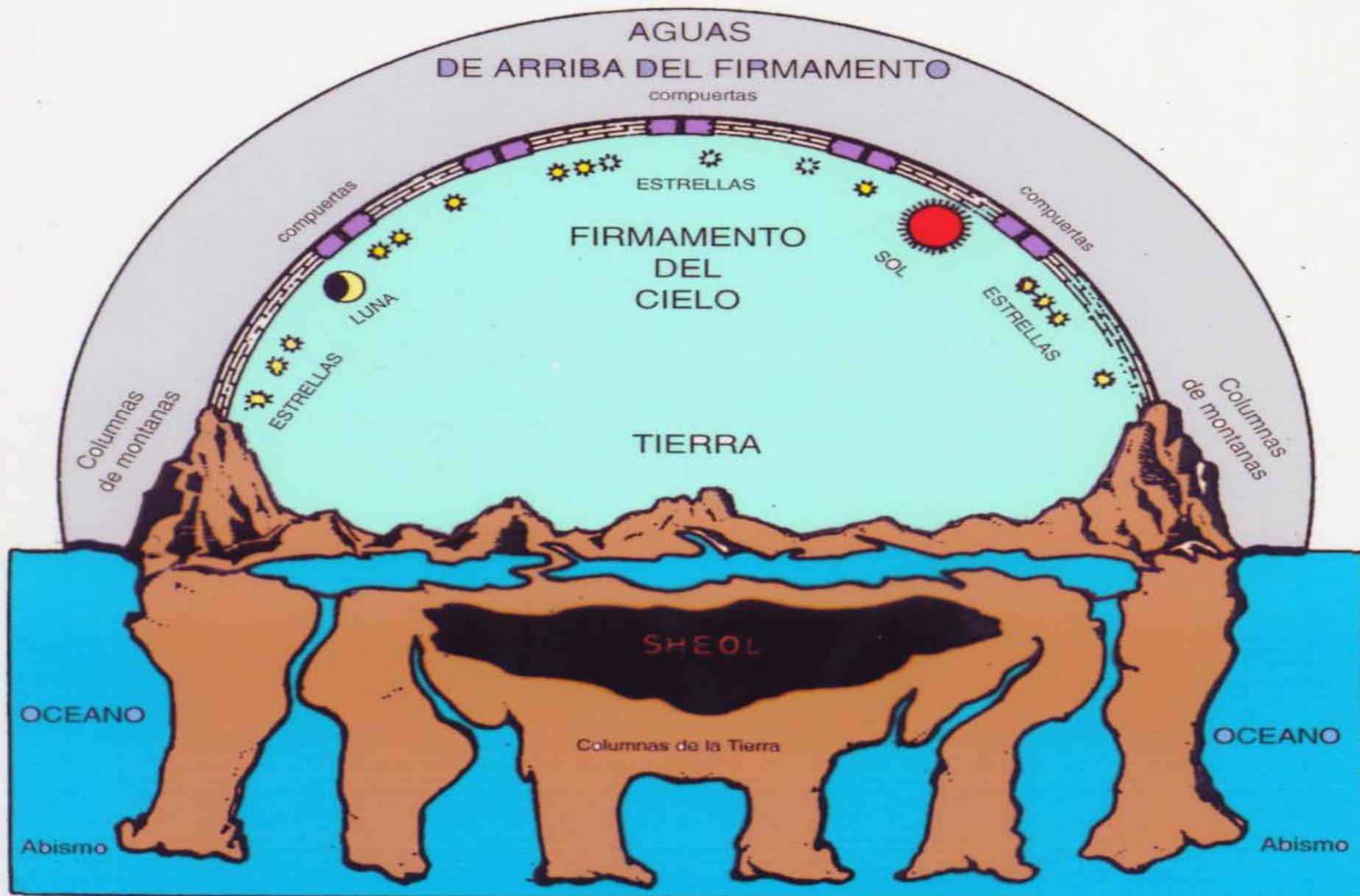
Sociedad pre-industrial – sociedad pre-moderna

Sociedad tradicional – sociedad agraria

**En esta  
Era:**



# EL CIELO. ASIENTO DE LA DIVINIDAD



# **Era moderna**

**1492 - 1968**

**La Sociedad  
secular  
fundamentada  
en la razón  
ANALISIS**



**En la modernidad descubrimos  
que**

**la tierra es redonda.**

**La conquistamos, nos  
aprovechamos de ella y**

**la sacrificamos  
al “dios progreso”.**





**La respuesta  
católica a la  
modernidad:  
El Vaticano II**

---

**Con el VATICANO II La Iglesia  
católica sube al tren de la historia**





**La modernidad comienza  
en 1492 y termina en 1968.**

**El Vaticano II se celebra de  
1962 a 1965.**

**Llegó muy tarde.**

**¡Demasiado pesado mover  
una iglesia**

**enorme desde la era  
agraria a la moderna!**





**Se necesita hacer ejercicio y estar en forma para poder caminar con los tiempos. Los estancados están destinado al fracaso.**

# **Era pos-moderna**

## **1968 - 1990**

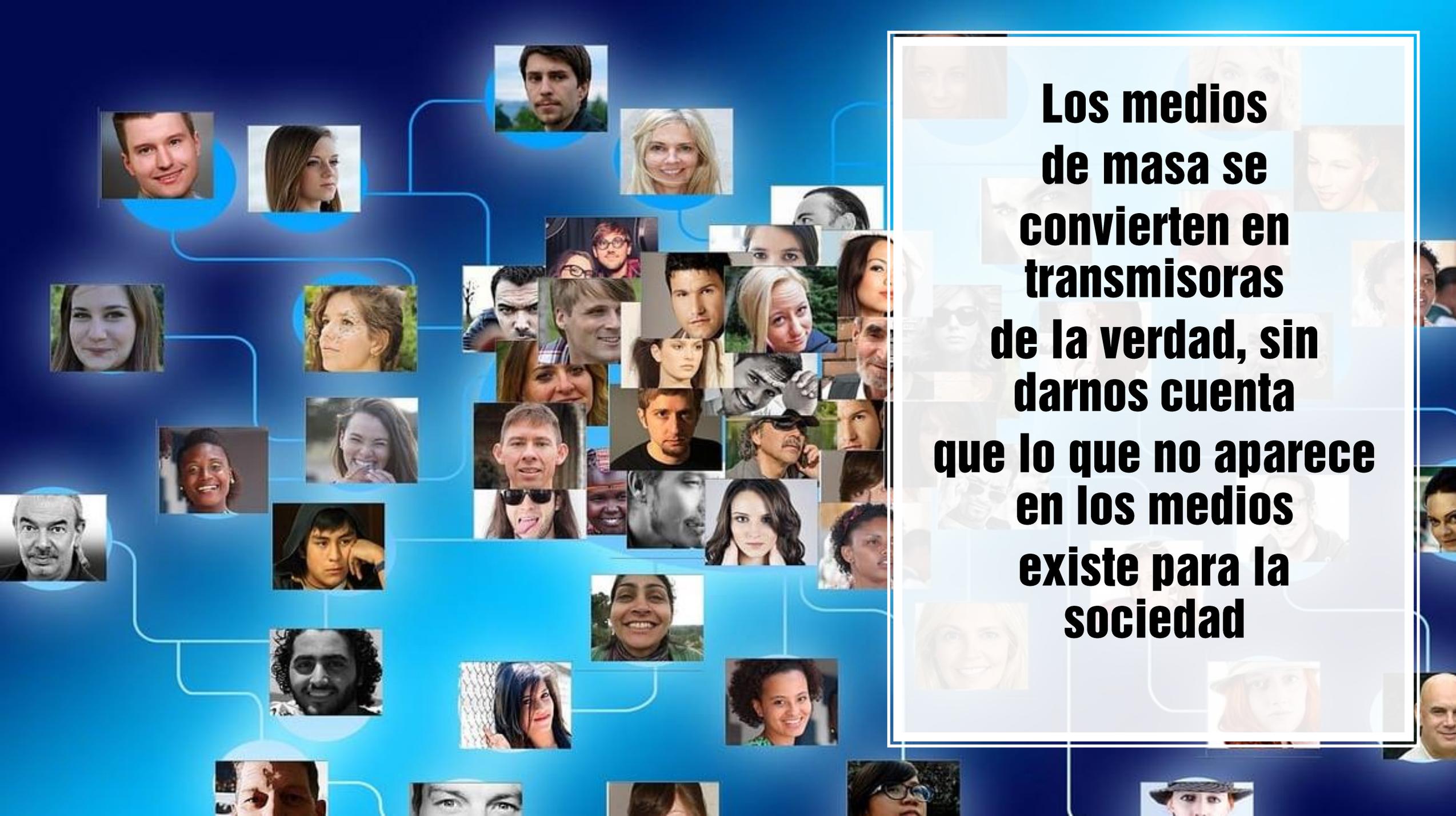
Designa un amplio número de movimientos artísticos, culturales, literarios y filosóficos del signo XX, definidos por su

**Superación de lo  
moderno**

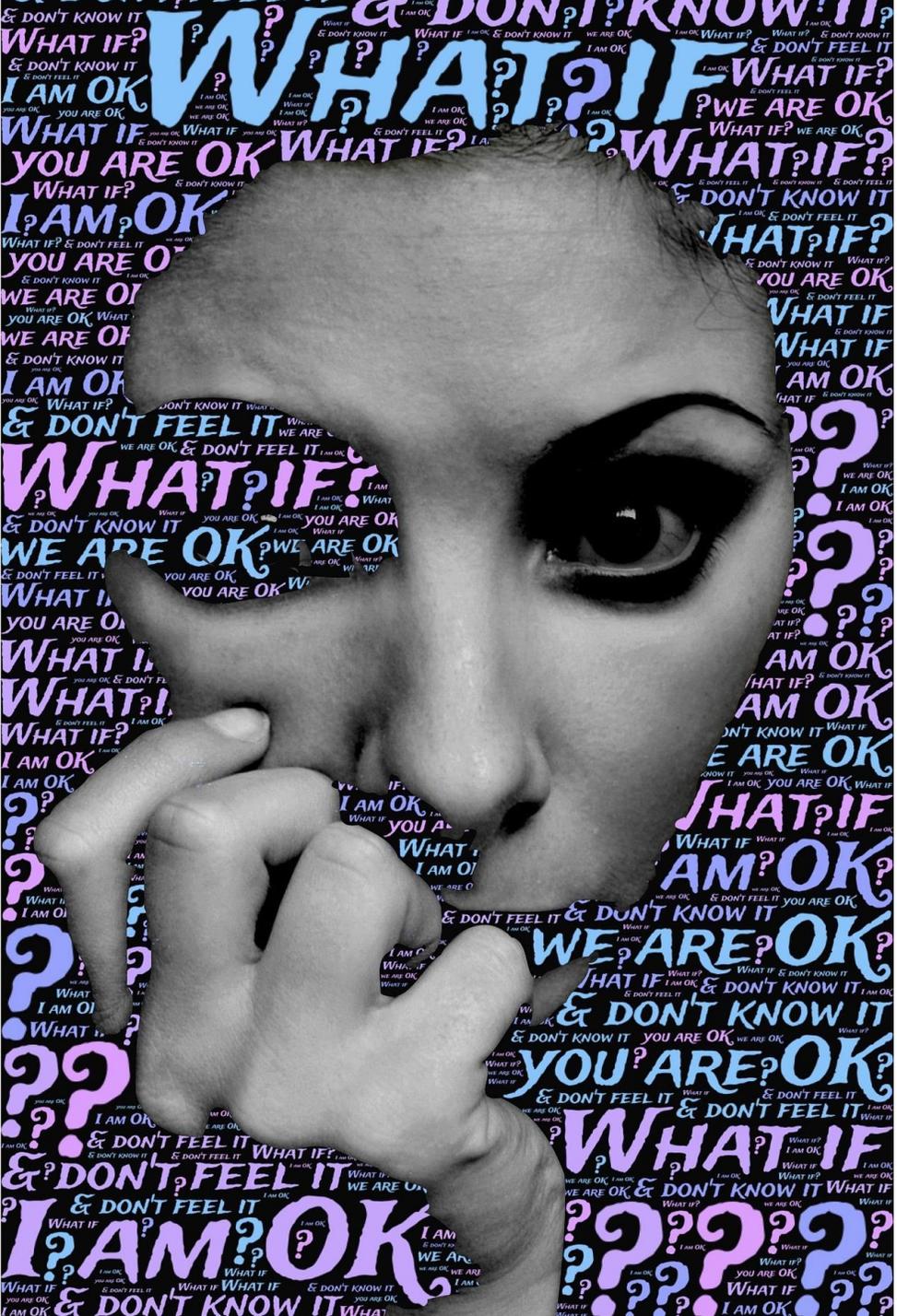
# El proyecto modernista fracasó

- **El proyecto modernista** en su intento de renovación radical de las formas tradicionales del arte y la cultura, el pensamiento y la vida social **fracasó**.
- Fracasó porque lograr la **emancipación de la humanidad** es un proyecto **inalcanzable**.





**Los medios  
de masa se  
convierten en  
transmisoras  
de la verdad, sin  
darnos cuenta  
que lo que no aparece  
en los medios  
existe para la  
sociedad**



# EL DESAFIO DE LA VERDAD

---

Se han caído los **principios** que orientaban el comportamiento humano

Fragilidad del **progreso**

Incertidumbre de los **absolutos**

La **ciencia** ha dejado de tener la razón

Subjetividad de la verdad

**Es mejor buscar una segunda opinión**

lo científico ¿según cual universidad?

En lo religiosa: según que “dios”



Los valores de la sociedad,  
con el tiempo cambiaron.

Las personas nos hicimos  
más individualistas.

Los ideales tienen cada vez  
menos importancia.

**La posmodernidad  
se rebela contra  
las funciones  
normalizadoras  
de la tradición.**

**LA TRADICION ERA  
MUY FUERTE**



A central image featuring a realistic Earth globe. Overlaid on the globe is a green recycling symbol consisting of three arrows forming a triangle. A small green plant with several leaves and water droplets is positioned in the center of the globe, partially overlapping the recycling symbol. The background is a soft, out-of-focus green field.

*Era ecológica*

**1990 – 2012 ....**

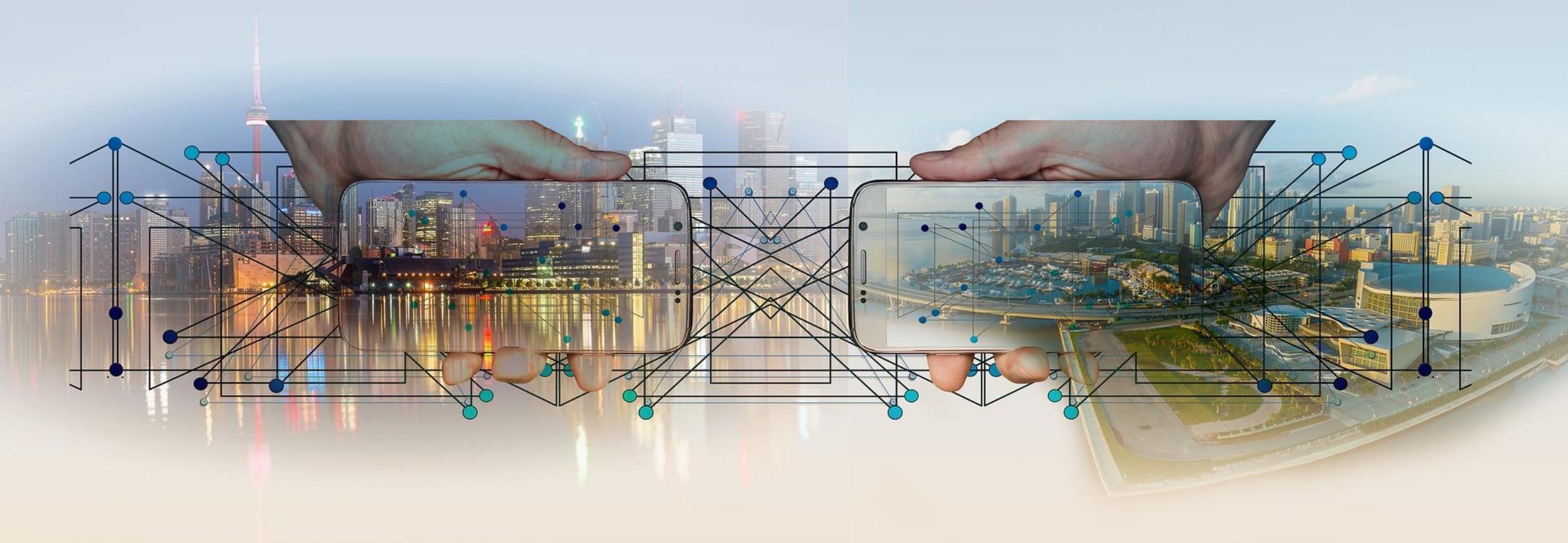
# Sociedad de la información sociedad del conocimiento



1990

Nace un  
nuevo tipo,  
estilo de  
persona





**Computadora, internet, celular ...**

# Mundo virtual – mundo real

---

El ruido continuo que se genera a nuestro alrededor desde distintos ámbitos (mediáticos, políticos, culturales) **nos sumerge en una realidad virtual**, una realidad simulada (simulacro)

**artificial** o imitación de la realidad. Impide darnos cuenta de lo “real” de las personas y las cosas.



2019..



- 
- A hand is shown in the background, blurred, using a computer mouse on a wooden desk. In the foreground, a large, 3D '@' symbol made of cardboard is prominently displayed. The background is a bright, out-of-focus office or home workspace with a window and a desk lamp.
- 
- 
- 1.- Un poco de historia**
  - 2.- Comunicación y lenguaje**



## 2.-Comunicación y Lenguaje

VIVIMOS  
EN  
LA ERA  
DE LA  
COMUNICACIÓN





LA COMUNICACIÓN SE ENCUENTRA POR  
DOQUIER.

SURGE EL “BOOM” DE LAS NUEVAS  
TECNOLOGIAS



**¿Cómo  
implementar  
todo esto en la  
Catequesis, o  
mas allá;  
en nuestra  
Pastoral?**

# UNA BUENA CATEQUESIS

QUE COMUNIQUE UN MENSAJE LIBERADOR

**SISTEMÁTICA**  
**COMPRESIVA**  
**FUNDAMENTAL**  
**ORDENADA**



**PARTE DEL  
INDIVIDUO Y  
DEL  
CONTEXTO  
EN QUE  
VIVE**



**MI PRIMERA COMUNION**

(Catecismo del niño)

Roberto Guerra,

Actualizado según el Nuevo Catecismo de la Iglesia Católica, de acuerdo con el texto latino oficial. Por Salvador Rodríguez Gil, S.J. y Pedro Ignacio Rovalo



Sadlier

**PRECEMOS**

2

**Identidad  
católica**  
Edición Bilingüe  
Catequesis en familia



**Jesús comparte  
la vida de Dios**



**WE BELIEVE** Jesus Shares  
God's Life

Catholic Identity Edition

# **NUESTRO CONTEXTO CULTURAL**

**PLURALISMO RELIGIOSO**

**RELATIVIDAD HISTORICA Y CULTURAL**

**MODERNIDAD**

**POSTMODERNIDAD**

**ERA DIGITAL**

# GLOBALIZACIÓN DIGITAL



**Visión del mundo como  
“aldea global.”**

**Tecnología de la  
comunicación.  
Precursora de lo que  
unos llaman “la era de  
la distracción”**

**INTERNET:  
Motor de la  
Globalización**



# LA COMUNICACIÓN

ES UNA  
REALIDAD  
INTRINSECA Y  
DETERMINANTE  
DE LA  
NATURALEZA  
HUMANA



SIN  
COMUNICACIÓN  
NO SERIA POSIBLE  
EL PROGRESO Y TODOS  
QUEDARIAMOS  
BLOQUEADOS DENTRO DE  
NOSOTROS MISMOS

# FUNCIONES DE COMUNICACIÓN



INFORMAR-DATOS  
FORMAR - EDUCAR  
ENTRETENER  
DISTRAER  
ANIMAR  
MOTIVAR



# LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

ESCALA DE VALORES



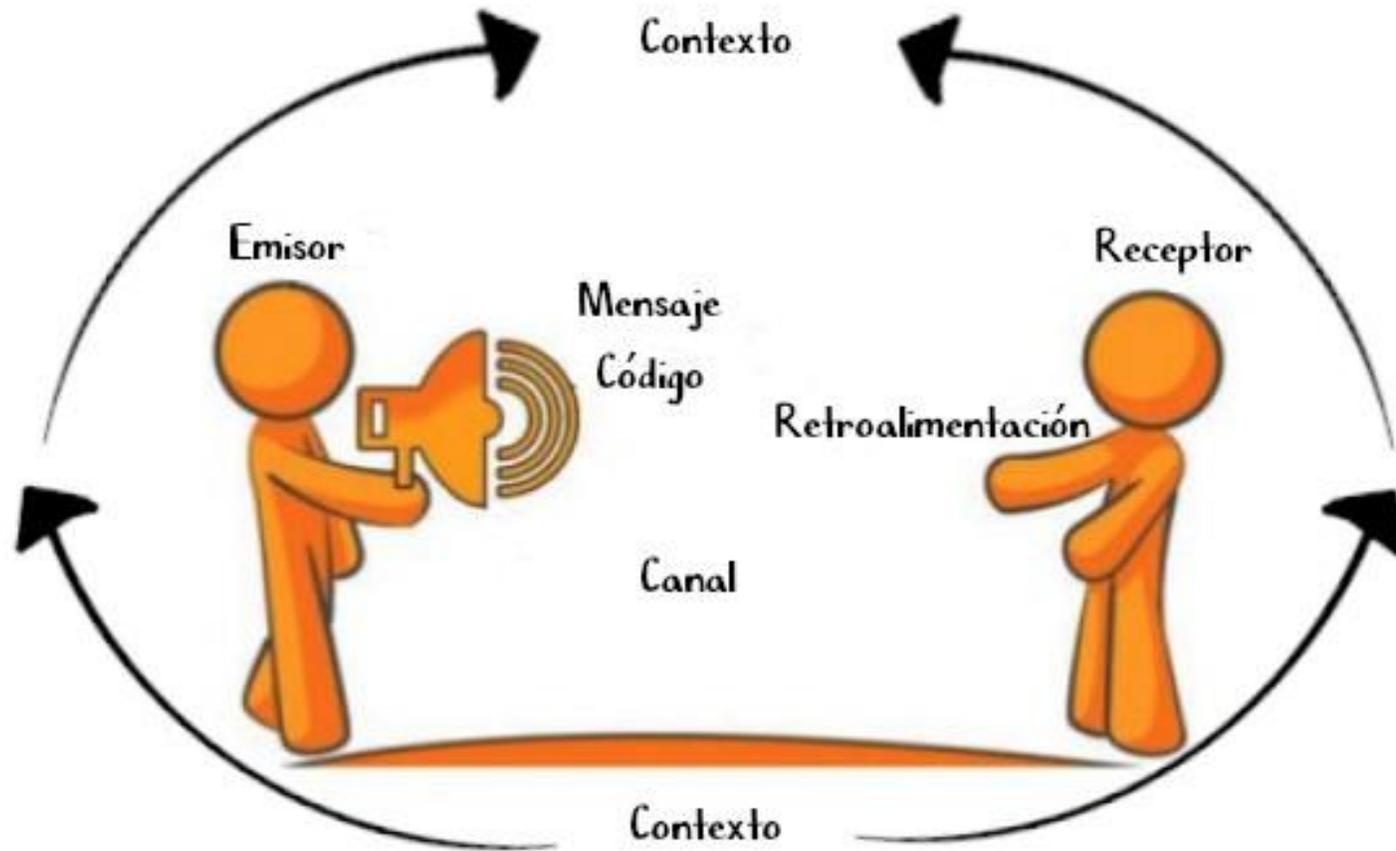
Las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente y corazón

# EL AUDIOVISUAL DE DIOS



EN LA  
COMUNIDAD  
EN LA LITURGIA  
EN NUESTRO  
CREDO  
EN LOS POBRES  
EN NUESTRO  
TESTIMONIO

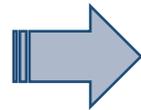
# Ciclo de la comunicación



**TANTO EN LA CIENCIA DE LA  
COMUNICACIÓN, COMO EN LA BIBLIA,  
PODEMOS HABLAR DE EMISORES Y DE  
RECEPTORES**

**EMISORES**

Dios  
Jesús  
Apóstoles  
Iglesia  
Catequistas

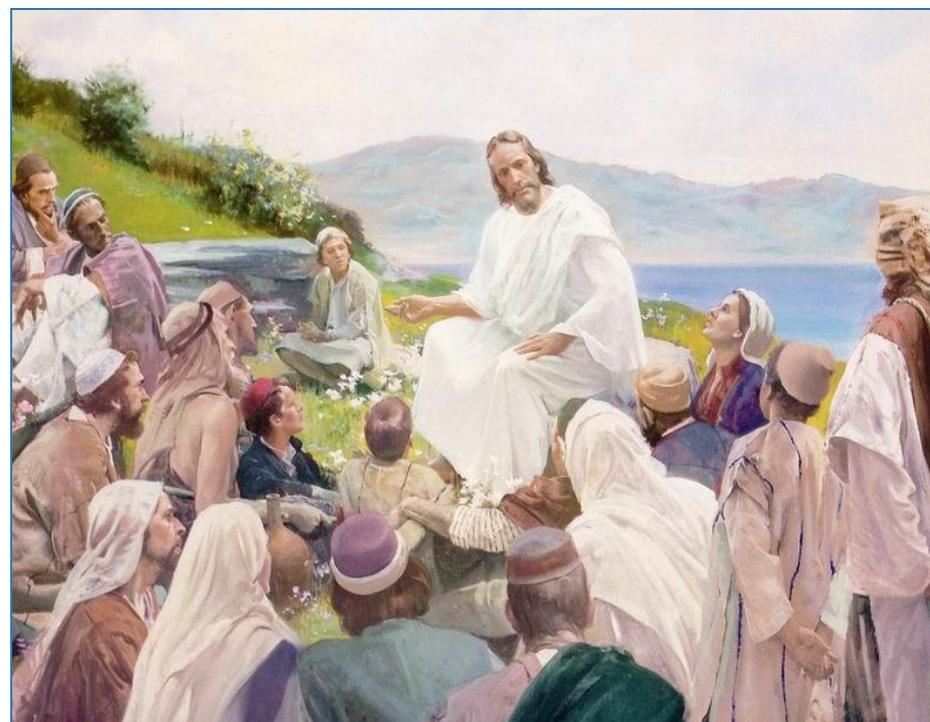


**RECEPTORES**

Abraham  
La Samaritana  
Comunidades  
El mundo entero  
Grupos - RICA -  
etc.

# JESUS, EL PERFECTO COMUNICADOR

- La mujer Samaritana
- Nicodemo
- El joven rico
- Las muchedumbres
- Zaqueo
- Marta y María
- Pedro



# CLAVES PARA LA PASTORAL

Mirar mas allá del exterior

Desarrollar la compasión

Proveer espacios de  
dialogo

Desarrolla tus propios  
rituales de acercamiento

Aprender a escuchar

Comunicación no – verbal



# LA VERDADERA FINALIDAD DE LA COMUNICACIÓN PASTORAL

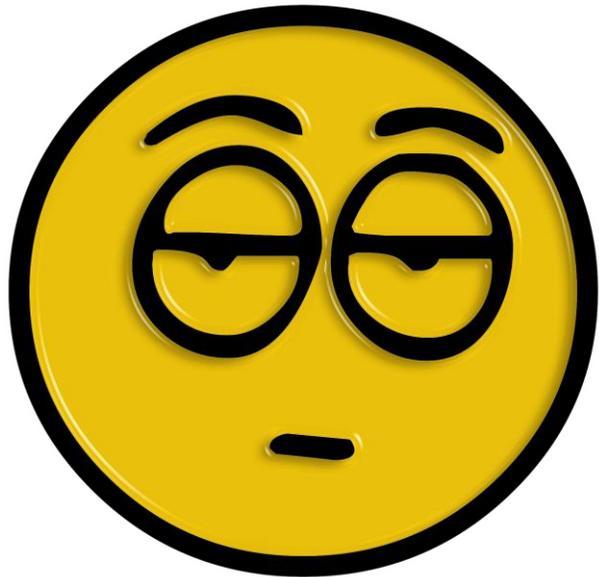
No es la de transmitir  
una simple  
información

**INFORMAR**

Sino la de facilitar en  
el ser humano  
un encuentro con  
Dios

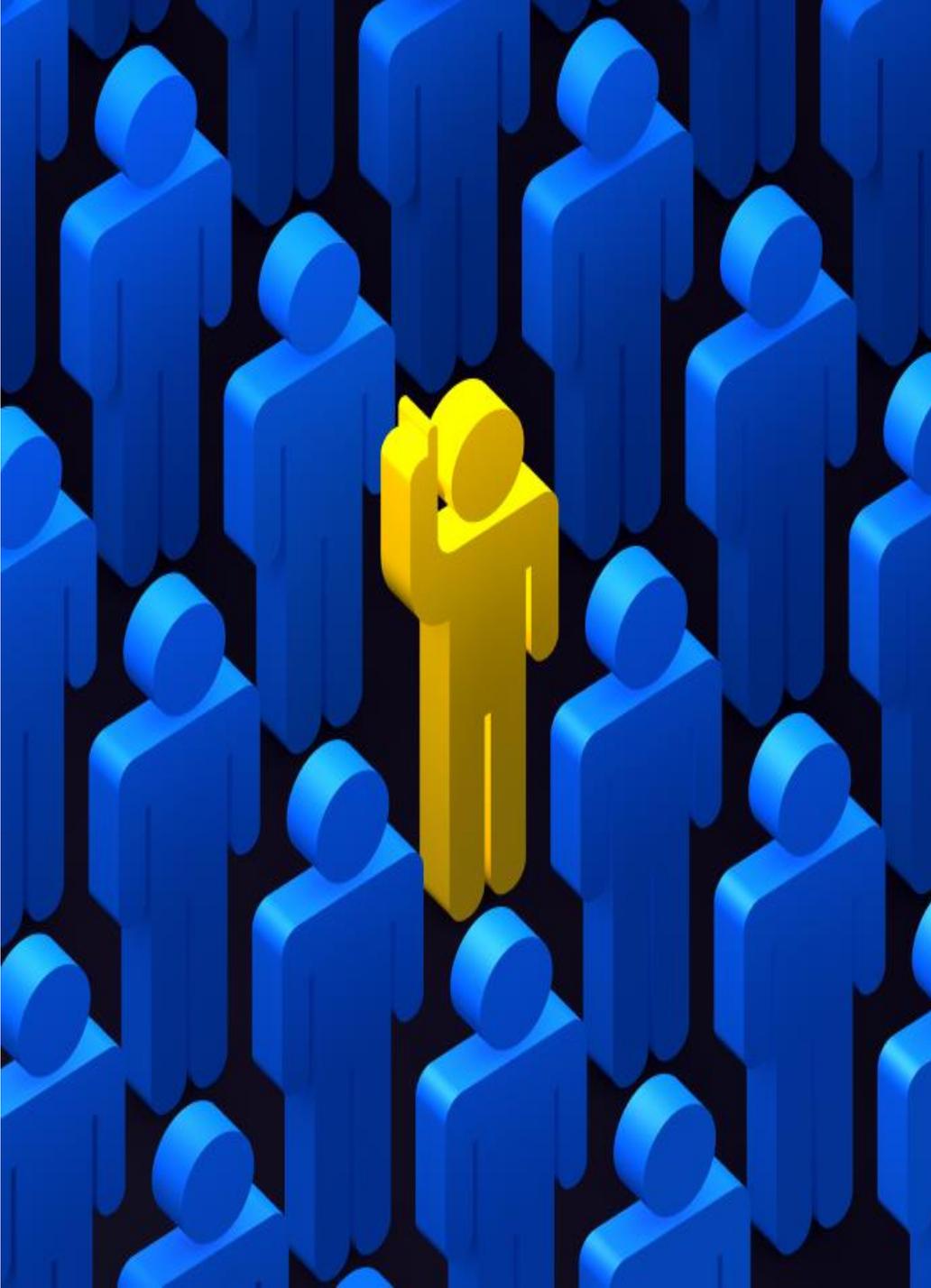
**FORMAR**

**VS**



LA CRISIS  
DEL  
LENGUAJE  
RELIGIOSO

COMO ES POSIBLE  
QUE ALGO TAN  
**PROFUNDO**  
SE TRANSMITA  
DE FORMA TAN  
**ABURRIDA**



**LO SINGULAR  
DEL  
LENGUAJE  
RELIGIOSO**

**AFECTA  
LO PROFUNDO  
DE LA PERSONA  
Y  
TRANSFORMA  
SU REALIDAD**

1

---

**En cuanto a  
laCatequesis;**

¿Que ideas se te  
ocurren para poder  
hablar un lenguaje  
mas de acuerdo a la  
era en que estamos  
viviendo?



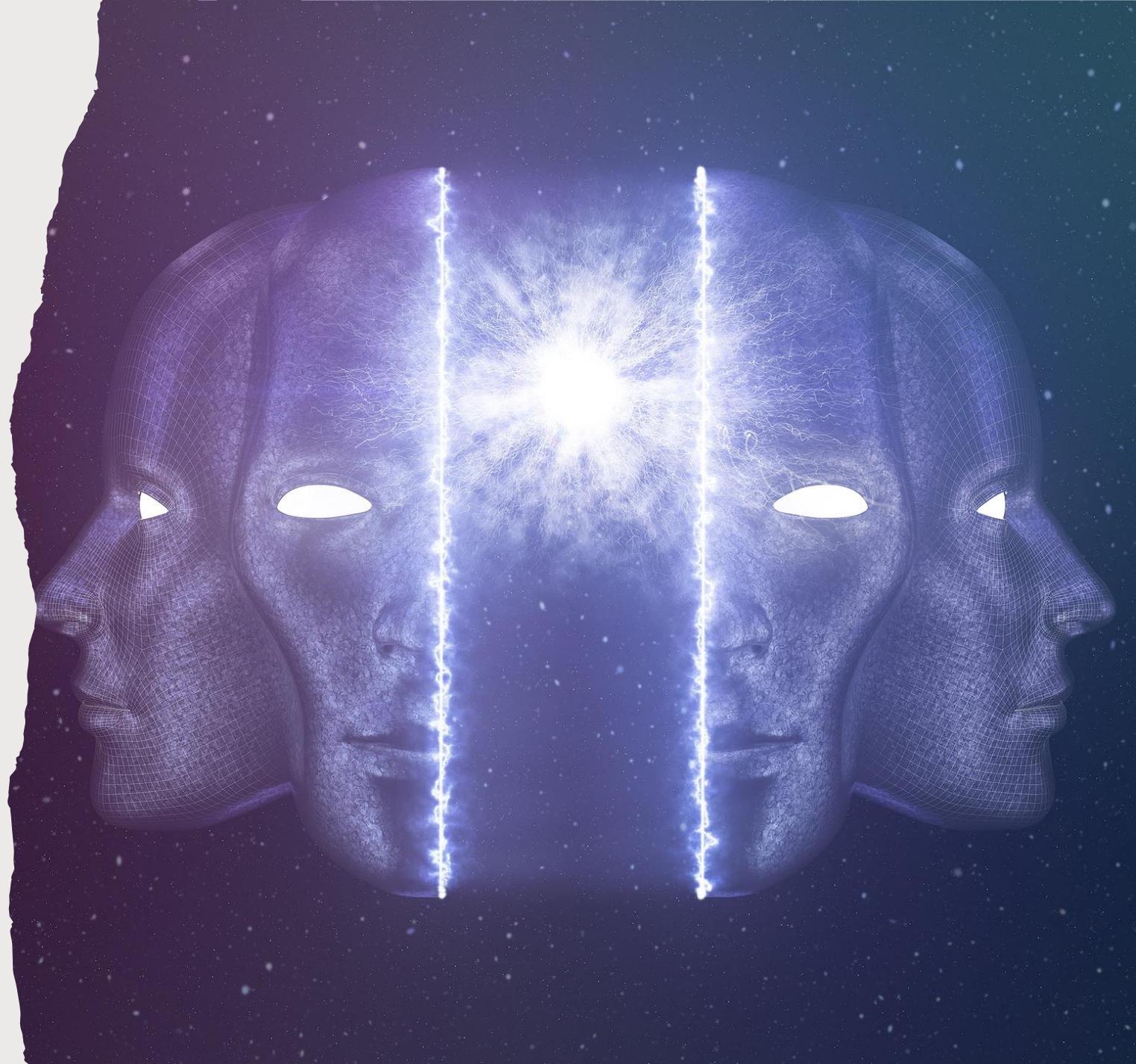
### 3.- Herramientas Digitales

---



# DESPUES DEL COVID:

Está cambiando la  
cultura y la  
antropología es decir  
el modo cómo se  
entiende al ser  
humano





La realidad y la necesidad nos obligó a aprender cosas nuevas en particular a usar de los medios y herramientas digitales al servicio de la catequesis. Es claro que también no a todos les es posible el uso de la tecnología, o los aparatos o acceder al Internet. También por diferentes circunstancias a muchos y muy buenos catequistas que el reto les sobrepasó y decidieron irse hasta que volviera la catequesis presencial.

Cuando tienes una misión que  
amas te vuelves creativo.

Muchos somos catequistas

# migrantes digitales

que necesitamos empezar de cero,  
quizás otros que son nativos de la  
era digital nos llevan ventaja.



2



**¿Cómo ha sido tu experiencia de catequista ante esta realidad?  
¿Que hiciste para supercar y reinventarte?**



# NUEVA ERA

Veamos un ejemplo de cómo ha avanzado la era digital  
¿Cuál es la diferencia entre estas dos fotos?



Es notorio el cambio porque muchas personas quieren captar el momento con dispositivos electrónicos.

**La tecnología forma parte de nuestra vida.**



(Evangelii Nuntiandi  
No. 18).

Recordemos, ¿qué es evangelizar?

“Evangelizar significa para la Iglesia llevar la Buena Nueva a todos los ambientes de la humanidad y, con su influjo, transformar desde dentro, renovar a la misma humanidad”

# DICASTERIO PARA LA COMUNICACIÓN

## **Hacia una plena presencia**

*-Reflexión pastoral sobre la interacción en las Redes Sociales*

En la era digital, la humanidad ha dado grandes pasos hacia adelante; pero una de las cuestiones urgentes que aún quedan por abordar es cómo podemos vivir en el mundo digital -en cuanto individuos y en cuanto comunidad eclesial-, con amor al prójimo, estando presentes de manera auténtica, atentos los unos a los otros en nuestro viaje común por las “autopistas digitales”.

# Hacia una plena presencia

Reflexión pastoral sobre la interacción en las Redes Sociales

*28 de mayo de  
2023,  
Solemnidad de  
Pentecostés.*



Que la imagen del buen samaritano que venda las heridas del hombre apaleado, vertiendo sobre ellas aceite y vino, **nos sirva como guía.** Que nuestra **comunicación sea aceite** perfumado para el dolor y vino bueno para la alegría. Que nuestra **luminosidad** no provenga de trucos o efectos especiales, sino de acercarnos, con amor y con ternura, a quien encontramos herido en el camino

La necesidad de saber usar herramientas digitales va más allá de algo práctico. Es hacer presencia desde el Evangelio en el continente digital; ahí donde también viven e interactúan las personas y las nuevas generaciones.



Además, la presencia evangelizadora en el continente digital no es sólo una cuestión práctica, responde al mandato misionero del Señor: “Vayan y hagan que todos los pueblos sean mis discípulos”

A esto estamos llamados, a evangelizar, “Evangelizar significa para la Iglesia llevar la Buena Nueva a todos los ambientes de la humanidad y, con su influjo, **transformar** desde dentro, renovar a la misma humanidad

(Cf. EN 18).



Se requieren catequistas audaces, aventurados e innovadores, para entrar al mundo digital, en el cual, la mayoría de ellos, no nacieron, y por lo cual han sido denominados “inmigrantes digitales” (DC 362).

Se requiere una evangelización y catequesis capaz de entrar y hacer presencia en los espacios de las redes sociales y de la comunicación.

En nuestro siglo influenciado por los medios de comunicación social, el primer anuncio, la catequesis o el ulterior ahondamiento de la fe, no pueden prescindir de esos medios, como hemos dicho antes.

Puestos al servicio del Evangelio, ellos ofrecen la posibilidad de extender casi sin límites el campo de audición de la Palabra de Dios, haciendo llegar la Buena Nueva a millones de personas. EN 45

# ASPECTOS POSITIVOS

---

1. **Virtual es real**– Digo y escribo en la red sólo las cosas que tengo la valentía de decir en persona.
2. **Se es lo que se comunica**– Las palabras que elijo relatan la persona que soy: me representan.
3. **Las palabras dan forma al pensamiento** – Me tomo todo el tiempo necesario para expresar lo mejor posible mi pensamiento.
4. **Antes de hablar hace falta escuchar** – Nadie tiene siempre razón, tampoco yo. Escucho con honradez y apertura.
5. **Las palabras son un puente** – Elijo las palabras para comprender, hacerme entender, acercarme a los demás.
6. **Las palabras tienen consecuencias** – Sé que cada una de mis palabras puede tener consecuencias, grandes o pequeñas.
7. **Compartir es una responsabilidad** – Comparto textos e imágenes sólo después de haberlos leído, valorado, comprendido.
8. **Las ideas se pueden discutir.** Las personas se deben respetar – No convierto a quien sostiene ideas que no comparto en un enemigo al que hay que eliminar.
9. **Los insultos no son argumentos**– No acepto insultos ni agresividad, ni tan siquiera a favor de mi tesis.
10. **También el silencio comunica** – Cuando la mejor elección es callar, callo



4.- 7 tips para  
Evangelizar en  
redes sociales  
y sugerencias  
prácticas.

A wooden cross is centered in the image. At the intersection of the cross is a glowing, golden orb that emits a bright light, creating a lens flare effect. The background is a dark, textured surface, possibly wood or stone, with a subtle gradient from light to dark.

Antes de comenzar reza al Espíritu Santo, confía en Jesús y vive procurando en las redes sociales que...

- Jesús sea más conocido y amado.
- Que valoremos nuestra fe.
- Hagamos visitas a Jesús en el Sagrario y salgamos dispuestos a ayudar a alguien.
- Acudamos a la Virgen María en nuestras necesidades y tomemos su humildad como ejemplo.
- Recordemos que tenemos que mostrar a Jesús a los demás, con nuestras acciones.
- Vivamos en la dulce presencia de Dios.
- Llevemos vida sacramental.

# ¿Por dónde comenzar?

- Lo primero que necesitas es crear y usar un correo de Gmail con el cual puedes tener acceso a muchas plataformas y aplicaciones.
- Busca tutoriales para que adquieras habilidades, hazte experto en alguno
- Antes de pensar en herramientas digitales haz tu planeación de catequesis.



¿Qué deseas transmitir? ¿A quién va dirigido? ¿Cuánto tiempo? ¿Qué recursos o herramientas vas a utilizar?

- En cuanto a su finalidad y función podemos agrupar las herramientas digitales de la siguiente forma:
- Herramientas de búsqueda de información
- Herramientas de comunicación y colaboración
- Herramientas de gestión de contenidos
- Herramientas de creación de contenidos



---

- **1. Herramientas de búsqueda de información**

Google,

YouTube,

**páginas web al día:**

Catholic.net

formed.org



## 2. Herramientas de comunicación y colaboración en línea

Whatsapp,  
WhatsApp web,  
Telegram,  
SMS,  
Messenger,  
Facebook,  
Google Hangouts,  
Foros, Hotmail, Outlook,  
Gmail, Mensajería interna.

- Son recursos para comunicarse en grupo y colaborar en las tareas de un proyecto ... Funcionan con mensajerías instantáneas, y para compartir información y comunicación

### **Aplicaciones de videoconferencias:**

- Son reuniones de personas sincrónicas, es decir, de forma presencial y virtual Zoom, Microsoft teams, Google Meet, Facebook live, Whatsapp videoconferencia, streamyard y **Jitsi (gratis)**



---

- **3. Herramientas de gestión de contenidos**

Plataformas educativas:

Moodle,

Google Classroom,

Edmodo,

Wordpress

Slideshare

Academia



## 4. Herramientas de creación de contenidos

Para elaborar videos y presentaciones necesitamos buenas imágenes. **¿Dónde conseguirlas?**

Tenemos en internet plataformas con miles de fotos gratuitas. Te sugiero las siguientes:

- Pixabay,
- Freejpg
- Pexels

Para editar videos se encuentra

Canva,  
Clipchamp,  
Flexclip,

Placeit y para presentaciones: genially y Adobe express.

Muchas veces las imágenes que elegimos para una presentación tienen fondos blancos que nos estorban para quitárselos podemos usar una plataforma en línea que se llama **removebg.com**



## Aplicaciones de gamificación – juegos aprendizaje

---

Son muchas plataformas que de hecho las emplean más los profesores de educación básica. A nosotros nos pueden ayudar para la catequesis se trata de elaborar preguntas previas que ayuden a profundizar el tema, palabras claves, etc y convertirlas en juegos.

Existen:

Mobbyt

Educaplay.





## Aplicaciones de evaluación y apoyo

### **Kahoot**

Aprende jugando;

### **Google forms**

elaboración de formularios que pueden servir de registro, para encuestas o evaluaciones

### **Quizzis**

Crear cuestionarios en línea con diversos modos para evaluar y subir a la nube.

### **Mentimeter**

Puedes crear encuestas

**iBreviary:** Oraciones

**Rezandovoy:** Oraciones

**Laudate:** Temas prácticos

**Catholic daily readings:** Lecturas en audio y texto



---

AI



**Arte y creatividad**

**IAs conversacionales**

**Servicios de diseño**

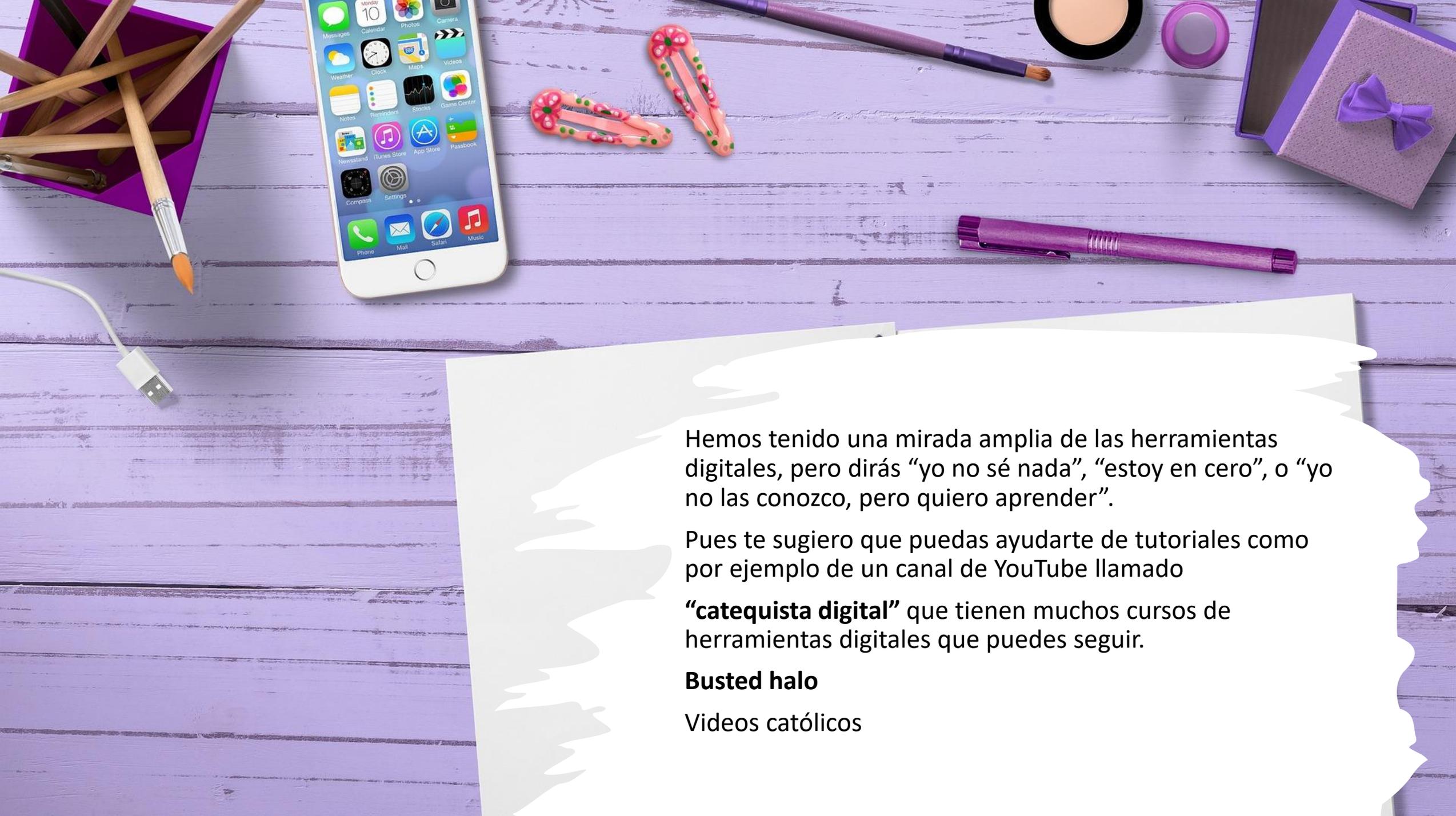
**IAs para la educación**

**Desarrollo y programación**

**Servicios para mejorar la productividad**

**Búsquedas e investigación**





Hemos tenido una mirada amplia de las herramientas digitales, pero dirás “yo no sé nada”, “estoy en cero”, o “yo no las conozco, pero quiero aprender”.

Pues te sugiero que puedas ayudarte de tutoriales como por ejemplo de un canal de YouTube llamado

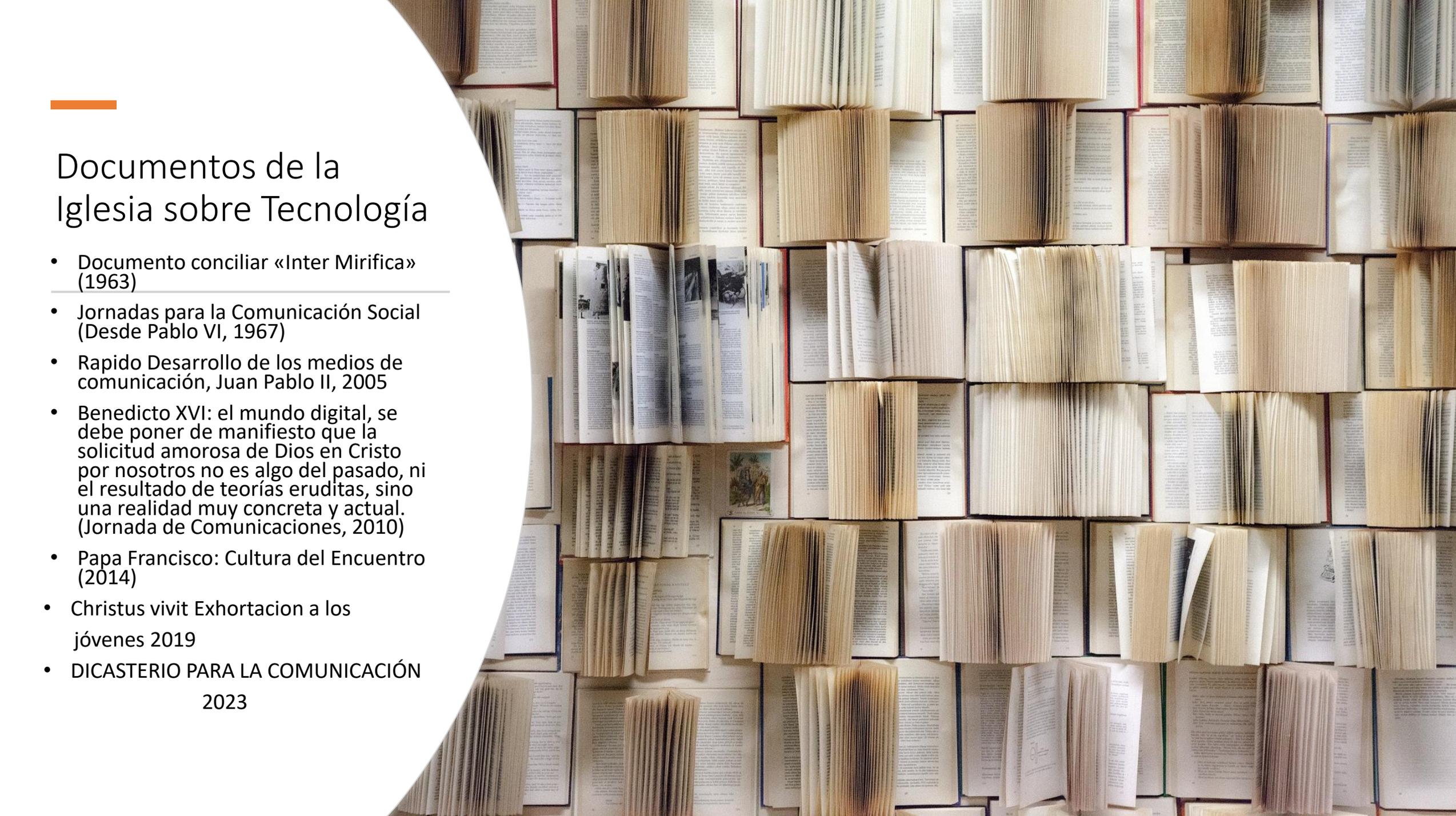
**“catequista digital”** que tienen muchos cursos de herramientas digitales que puedes seguir.

**Busted halo**

Videos católicos



- La web y las redes sociales son una extraordinaria oportunidad de diálogo, encuentro e intercambio entre personas, así como de acceso a la información y al conocimiento  
(Exhortación CV 87)

The background of the slide is a dense, repeating pattern of open books. The pages are mostly cream-colored with some darker text, and the spines of the books are visible, creating a textured, layered effect. The books are arranged in a grid-like fashion, filling the entire background.

## Documentos de la Iglesia sobre Tecnología

- Documento conciliar «Inter Mirifica» (1963)
- Jornadas para la Comunicación Social (Desde Pablo VI, 1967)
- Rapido Desarrollo de los medios de comunicación, Juan Pablo II, 2005
- Benedicto XVI: el mundo digital, se debe poner de manifiesto que la solicitud amorosa de Dios en Cristo por nosotros no es algo del pasado, ni el resultado de teorías eruditas, sino una realidad muy concreta y actual. (Jornada de Comunicaciones, 2010)
- Papa Francisco: Cultura del Encuentro (2014)
- Christus vivit Exhortación a los jóvenes 2019
- DICASTERIO PARA LA COMUNICACIÓN  
2023

# Mi favorito:

25 de enero 1959

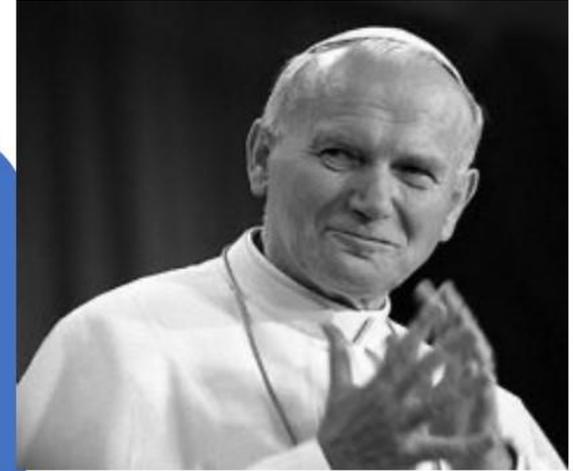
Juan XXIII, provocó un terremoto al anunciar en la **basílica de San Pablo** extra Muros que había decidido convocar a la Iglesia a un Concilio.





Usar los  
medios  
para  
evangelizar

Evangelizar  
la cultura  
mediática



Evangelizar  
con un  
nuevo  
lenguaje

Evangelizar  
desde las  
cunetas del  
ciberespacio



3

¿Que aprendiste y llevas  
contigo para poner en  
práctica?

## ***A MODO DE CONCLUSIÓN:***

“Le corresponde ofrecer a quienes viven éste nuestro tiempo *digital* los signos necesarios para reconocer al Señor; darles la oportunidad de educarse para la espera y la esperanza, y de acercarse a la Palabra de Dios que salva y favorece el desarrollo humano integral. La Palabra podrá así navegar *mar adentro* hacia las numerosas encrucijadas que crea la tupida red de autopistas del ciberespacio, y afirmar el derecho de ciudadanía de Dios en cada época, para que Él pueda avanzar a través de las nuevas formas de comunicación por las calles de las ciudades y detenerse ante los umbrales de las casas y de los corazones y decir de nuevo: ***Estoy a la puerta llamando. Si alguien oye y me abre, entraré y cenaremos juntos (Ap 3, 20)***”.

Omar Navarro Juárez

Saint Lucy's Church

Newark, NJ

862-703-8422

[mafus21@msn.com](mailto:mafus21@msn.com)